

GUILLERMO OROZCO

Curriculum vitae

1. Formació

- Doctor en Educació, School of Education, Harvard University, 1988
- Especialista en Pedagogia de la Comunicació, Pedagoguishes Seminar, Universitaet zu Köln, Alemanya, 1977
- Llicenciat en Ciències de la Comunicació, ITESO, Mèxic, 1974

Tesi Doctoral: "Commercial Television and Children's Education in Mexico. The interaction of socializing institutions in the production of learning"

2. Ocupació actual

- Professor-Investigador Titular a temps complet, al Departament d'Estudis de la Comunicació Social (DECS), Divisió d'Estudis de la Cultura, Centre Universitari de Ciències Socials i Humanitats (CUCSH), Universitat de Guadalajara, Mèxic.
- Investigador Nacional Nivell 2, des de 1990.
- Consultor de l'Institut Llatinoamericà de la Comunicació Educativa (ILCE), des de 1998.
- Membre de la Cartera Nacional d'avaluadors d'Investigació i Postgraus d'Excel·lència del CONACYT, des de 1993.

3. Línies principals de recerca

- Investigació de la recepció televisiva
- Interacció dels televidents amb les notícies
- Interacció dels educadors i alumnes amb la televisió
- Educació per a la televisió
- Estratègies d'intervenció pedagògica en els processos de recepció televisiva
- Pedagogia de la televidència

4. Investigacions actuals

- "Percepciones, apropiaciones y usos de las noticias televisivas por familias mexicanas"
- "Estado del Arte de los estudios de recepción de medios en América Latina"
- "Pedagogía de la televidencia"

5. Publicacions

D'entre totes les seves publicacions, en destaquem les darreres.

"El maestro frente a la influencia educativa de la televisión", Vol.1. Serie: Mirando la televisión desde la escuela. Fundación SNTE para la Cultura del Maestro Mexicano, México, 1998. 90 pàgs. ISBN: 970-08-0090-3

"La televisión entra al aula", Vol. II. Serie: Mirando la televisión desde la escuela. Fundación SNTE para la Cultura de Maestro Mexicano, México, 1998. 100 pàgs. ISBN: 970-08-0091-1

La investigación de la comunicación dentro y fuera de América Latina, tendencias, perspectivas y desafíos del estudio de los medios. Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 1997. 240 pàgs. ISBN: 950-34-097-X

Televisión y audiencias, un enfoque cualitativo, Ediciones de la Torre, Madrid-Proiicom, Universidad Iberoamericana, México, 1997. 210 pàgs. ISBN: 84-7960-175-2

La investigación de la comunicación desde la perspectiva cualitativa, Universidad Nacional de La Plata, Argentina-IMDEC, A.C., México, 1997. 160 pàgs. ISBN: 968-7929-00-6

6. Docència

Ha estat professor de cursos i seminaris, a nivell de llicenciatura i a nivell de postgrau, dins i fora de Mèxic. Ha impartit cursos a Xile, Bolívia, Colòmbia, Argentina, Brasil, Nicaragua, Estats Units

7. Altres dades d'interès

Participació a revistes internacionals:

- Signo y Pensamiento. Facultad de Comunicación y Lenguaje, Universidad Pontificia Javeriana, Bogotá, Colombia. Membre des de 1995.
- Oficios Terrestres. Facultad de Periodismo y Comunicación, Universidad Nacional de la Plata, Argentina. Membre des de 1995.
- Apuma. Asociación de Profesores Usuarios de los Medios Audiovisuales, Madrid, España. Membre des de 1994.
- Voces y Culturas. Barcelona, España. Membre des de 1996.
- Comunicar. Grupo Pedagógico Andaluz, Huelva, España. Membre des de 1995.
- Comunicação e Educação. Universidad de Sao Paulo, Brasil. Membre des de 1997.

Associacions:

- Membre de la International Communication Association (ICA) des de 1989.
- Membre de la International Association for Media and Communication Research (IAMCR) des de 1990.
- Membre de l'International Institute of Communication (IIC) des de 1994.
- Membre de l'Asociación Latinoamericana de Investigadores de la Comunicación (ALAIC) des de 1992.
- Membre del World Council for Media Education des de 1994.