

**Curso de doctorado (3 CRTS)**  
**Comunicación, diversidad cultural y globalización**

**Divina Frau-Meigs**

Profesora de estudios americanos y sociología de los medios de comunicación en la  
Universidad París 3-Sorbona (Francia)  
Catedrática Unesco de Comunicación 2006 InCom-UAB

**ARGUMENTARIO**

La importancia y el papel de los medios de comunicación en la globalización se puede estimar a través de cuadros de análisis antitéticos, que oscilan entre la denuncia de los peligros de la internacionalización de los medios de comunicación en una perspectiva de soberanía nacional, y la apología de esta internacionalización como fuente de contradicción, de alternativa y de modernización en aquellos países y regiones afectados.

Para unos la injerencia es un riesgo de pérdida de la identidad cultural indígena, para otros es vector de abertura política y de democratización; para unos provoca una homogeneización de los contenidos y para otros una diversificación bienvenida; para unos, las poblaciones en recepción son pasivas y dependientes, para otros muestran una resistencia activa.

Y siempre se insinúa la sospecha de la americanización y de la victoria del modelo estadounidense de los medios de comunicación comerciales por la fuerza de sus grandes corporaciones mediáticas. Esta sospecha ilustra un cierto malestar en el seno de la hegemonía americana en cuanto a su posición internacional y sus derechos y deberes de injerencia cultural, más aun cuando Estados Unidos es, internamente, un laboratorio de la globalización, con sus poblaciones diaspóricas.

Este debate muy polarizado sufrió un cierto número de fases, en relación con los cambios en los medios de comunicación, las tecnologías informativas y las políticas de regulación/desregulación, en Estados Unidos como en otras regiones del mundo. Estas fases se pueden seguir en las tribulaciones de la noción de "diversidad cultural" —un eslogan lapidario (la "excepción cultural"), que se ha convertido en tratado internacional, con ramificaciones locales insospechadas.

Este curso tiene por objetivo de proponer un marco teórico en el que se puede analizar la globalización por los medios, después de la segunda guerra mundial. En un primer tiempo, se enfoca en la problemática paradójica (o en la simbiosis conflictiva) de la soberanía y de la identidad. En un segundo tiempo se analiza la perspectiva de la nueva gobernanza mundial y de las evoluciones políticas y diplomáticas que emergen, con nuevos actores involucrados y nuevas maneras de percibir a los públicos.

La metodología utiliza las perspectivas cruzadas y multidisciplinares de la economía política, la ciencia política, la sociología de la comunicación, los estudios en recepción. Se propondrán ejemplos concretos de estrategias de dominación y de resistencia, tanto en los medios tradicionales como en los medios digitales. Las investigaciones de los estudiantes de doctorado también podrán ser examinadas a la luz del trabajo colaborativo desarrollado en el curso.

## PROGRAMA DE LAS SESIONES

El curso consta de 8 sesiones que se impartirán entre el 7 y el 30 de noviembre los martes y jueves de 15 a 18h. Dispone de 6 horas de tutorías.

### 1- El marco teórico

Los modelos y paradigmas de la globalización por los medios.

¿Desarrollo emancipador vs. dominación cultural?

¿Promoción, aculturación o erosión cultural? la economía política de la diversidad

### 2-La perspectiva histórica

Del informe MacBride a la ratificación de la convención

Las tres "crisis" de la diversidad: NOMIC, GATT (excepción cultural), CMSI

La evolución de la noción de servicio público en relación con la diversidad cultural

### 3- Los términos del debate en la negociación diplomática

Los conflictos de definición de conceptos (protección, diversidad, servicios, bienes culturales...) desde la declaración de principios a la convención.

Una negociación de catálisis?

### 4-Las estrategias de los diversos actores

Los estados-naciones (EEUU, Francia...)

Las organizaciones intergubernamentales: OMPI, UNESCO...

La emergencia de la sociedad civil y de las ONG: los artistas y otros

### 5-Las perspectivas regionales y locales contra las perspectivas estatales

Cuestiones de soberanía (Catalunya como ejemplo)

Las identidades culturales (los pueblos indígenas) y los medios de proximidad

El tercer sector del audiovisual y las comunidades del "Internet libre"

### 6-El porvenir de las políticas culturales y de los bienes y servicios más allá de la convención

La Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información

Los Objetivos del desarrollo del Milenio

### 7-Perspectivas de investigación

Globalización o globalismo

El papel de la sociedad civil

Los recursos del mercado en línea o fuera de línea

¿"Sferículas" o espacios públicos?

Públicos diaspóricos: el margen en el centro

Diversidades transculturales.

### 8-Conclusiones

*Cada sesión se divide en dos partes. La primera parte es una conferencia que se enfoca sobre el tema de la sesión, la segunda parte es una discusión sobre el tema tratado o sobre un tema relacionado (a partir de ejemplos, lecturas, informaciones de actualidad...), para discutir de metodología y comprobar modelos, casos prácticos, etc.*

*El sistema de evaluación de los alumnos: elaboración de un trabajo temático (veinte páginas, aproximadamente), sea sobre el tema del curso, sea sobre un tema transversal relacionado con el trabajo de doctorado del docente. Varias soluciones metodológicas son combinables.*

## Bibliografía

- APPADURAI, Arjun. *Modernity at Large. Cultural Dimensions of Globalization*. Minneapolis : U of Minnesota P, 1996.
  
- Castells, Manuel. *L'ère de l'information*, vol 2. Paris: Fayard, 1999.  
(en castellano) *La era de la información*, vol 2. Madrid: Alianza, 2001 (3ª ed.)  
(en catalán) *L'era de la informació*, vol 2. Barcelona: UOC, cop. 2003.
  
- D'Angelo M. et Vespérini P. *Politiques culturelles en Europe. Une approche comparative*. Strasbourg : Editions du Conseil de l'Europe, 1998.
  
- DE SOLA POOL, Ithiel. *Technologies of Freedom*. Cambridge: Harvard UP, 1983.
  
- Frau-Meigs, D. *Médiamorphoses américaines dans un espace privé unique au monde*. Paris : Economica, 2001.
  - « Exception culturelle, politiques nationales et mondialisation : enjeux de démocratisation et de promotion du contemporain » *Quaderns del CAC*, 14 (sept.-oct. 2002), en Inglés, Castellano, Catalan y Frances, <[www.audiovisualcat.net](http://www.audiovisualcat.net)>
  - « la Diversité culturelle est-elle l'avenir du service public ? *MédiaMorphoses*, hors série « Service Public » ( janvier 2005) : 173-181
  - « Big Brother in Europe : toward a theory of situated acculturation », *European Journal of Communication* 21 1 (mars 2006) : 33-56
  - « La convention sur la diversité culturelle », *Médiamorphoses* 14 ( septembre 2006).
  - *Qui a détourné le 11 septembre ? journalisme et démocratie aux Etats-Unis*. Bruxelles-Paris: De Boeck-INA, 2006.
  
- GARNHAM, Nicholas. « The Media and the Public Sphere », Golding, Murdoch and Schlesinger (eds), *Communicating Politics*. NY : Holmes and Meier, 1986.
  
- Gournay, B. *Exception culturelle et mondialisation*. Paris : Presses de Science PO, 2002.  
Disponible en el catálogo de la UAB *Contra Hollywood : estrategias europeas del mercado cinematográfico y audiovisual*. Barcelona: Bellaterra, 2004
  
- HABERMAS, Jurgens. *L'espace public*. Paris : Payot, 1978 (1<sup>ère</sup> ed. 1962).
  
- HERMAN, Edward S. et MCCHESENEY, R. *The Global Media. The New Missionaries of Corporate Capitalism*. London: Cassell, 1997.  
Disponible en castellano en el catálogo de la UAB. *Los medios globales : los nuevos misioneros del capitalismo corporativo*. Madrid : Cátedra, cop. 1999
  
- Hilbert, M. (ed). *Estrategias nacionales para la sociedad de la información en América Latina y el Caribe*. Chile: ECLAC, 2002.
  
- Joffe, J. «Who is Afraid of Mister Big ? », *The National Interest* (Summer 2001).
  
- King, A. D. (ed.). *Culture, Globalization and the World System: Contemporary Conditions for the Representation of Identity*, Univ. of Minnesota Press, 1997.
  
- KOTLER, Philip. « Global Standardization: Courting Danger» *Journal of Consumer Marketing* 3 2 (1986).
  
- MATTELART, Armand et Michèle MATTELART, Xavier DELCOURT. *La culture contre la démocratie? L'audiovisuel à l'heure transnationale*. Paris : la découverte, 1984.

Disponible en castellano en el catálogo de la UAB *¿La Cultura contra la democracia?*  
Barcelona: Mitre, D.L. 1984. Colección Nuevos signos

- MATTELART, Tristan. *La mondialisation des médias contre la censure*. Paris : Ina-De boeck, 2002.

- McBride, S. (ed). *Voix multiples, un seul monde. Communication et société, aujourd'hui et demain*. Paris: UNESCO, 1980.

Disponible en el catálogo de la UAB. McBride, S (ed.). *Un solo mundo, voces múltiples: : comunicación e información en nuestro tiempo* [1ª reimpr.] México: Fondo de cultura Económica / París: UNESCO, 1988. Colección Paideia (FCE)

- MCCHESENEY, Robert. *Rich Media Poor Democracy. Communication Politics in Dubious Times*. Chicago : U of Illinois Press, 1999.

- Melucci, A. *Accion colectiva, vida cotidiana y democracia*. México: centro de estudios sociológicos, 1999.

- Mélandri P. et Vaïsse J. *L'empire du milieu*. Paris : Odile Jacob, 2001.

- Mesure, S. et Renaud, A. *Alter Ego: les paradoxes de l'identité démocratique*, Paris : Aubier, 1999.

- Meunier, S. «The French Exception », *Foreign Affairs* (July-August 2000) : 104-114.

- Mignot-Lefebvre, Y. *Communication et autonomie. Audiovisual, Technologies de l'information et changement social*. Paris: L'harmattan, 2006.

- *Monográfico sobre el XXV aniversario del Informe MacBride*. Institut de la Comunicació (InCom-UAB) y Consell de l'Audiovisual de Catalunya. XXV aniversario del Informe MacBride. Comunicación internacional y políticas de comunicación. *Quaderns del CAC*, núm 21, enero-abril 2005. Disponible en línea en el web de la Cátedra Unesco de Comunicación <http://www.portalcomunicacion.com/catunesco> (versiones en catalán, castellano e inglés).

- Morin, E. *Penser l'Europe*, Paris : Gallimard, 1987.

Disponible en castellano en el catálogo de la UAB. Morin, E. *Pensar Europa* 2ª ed. Barcelona: Gedisa, 1994

En catalán *Pensar Europa* Barcelona: Edicions 62, 1989. Colección Llibres a l'abast

- Morley, D. «Cultural Transformations: The Politics of Resistance », H. Davis & P. Walton (eds). *Language, Image, Media*. Oxford : Blackwell, 1983.

- Nye, J. S. *Born to Lead. The Changing Nature of American Power*. New York : Basic, 1990.

Disponible en castellano en el catálogo de la UAB. Nye, J.S. *La Naturaleza cambiante del poder norteamericano*. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano, cop. 1991. Del mismo autor también disponible. Nye, J.S. *La paradoja del poder norteamericano*. Madrid: Taurus, cop. 2003

- Observatoire européen de l'audiovisuel. *Annuaire 2002*, volumes 3 et 5. Strasbourg: Conseil de l'Europe, 2002, 2005.

- Quéau, P. *La planète des esprits. Pour une politique du cyberspace*. Paris : Odile Jacob, 2000.
- Regourd, S. *L'exception culturelle*. Paris: PUF 2002.
- Saez, J.P. (ed). *Identités, cultures et territoires*, Paris: Desclée de Brouwer, 1995.
- Schiller H. *Mass Communication and the American Empire*. NY : Augustus Kelley, 1969.
- SCHLESINGER, Philip. «National Identity » *Social Science Information* 26 2 (1987).
- UNESCO. *La culture, une marchandise pas comme les autres ? Document final*. Paris : UNESCO, 1999.
  - *Conférence intergouvernementale de Stockholm sur les politiques culturelles pour le développement. Rapport final*. Paris : UNESCO, 1998.
- Wieviorka, M. *La démocratie à l'épreuve. Nationalisme, Populisme, Ethnicité*. Paris : La Découverte, 1993.