

OBRA	Nombre de la teoría	Propuesta de la Comunicología Posible		TOTAL	ÉNFASIS
		Fuente histórica	Dimensión comunicológica		
1	Funcionalismo	Sociología funcionalista	Difusión	3	Esquema tradicional de corte sociológico.
	Estructuralismo	Semiolingüística	Expresión		
	Marxismo	Economía política	Estructuración		
2	Teoría matemática	Cibernética	Difusión	6	Dimensión expresiva –semio-lingüística- de la comunicación.
	Teoría sociológica	Psicología social	Interacción		
	Teoría lingüística	Semiolingüística	Expresión		
	Sintáctica	Semiolingüística	Expresión		
	Semántica	Semiolingüística	Expresión		
	Pragmática	Semiolingüística	Interacción		
3	Funcionalismo	Sociología funcionalista	Difusión	3	Esquema tradicional de corte sociológico.
	Estructuralismo	Semiolingüística	Expresión		
	Marxismo	Economía política	Estructuración		
4	El paradigma de Lasswell	Sociología funcionalista	Difusión	10	Comunicación como sinónimo de medios de difusión masiva de información.
	Lazarsfeld y los primeros estudios empíricos	Sociología funcionalista	Difusión		
	Funcionalismo	Sociología funcionalista	Difusión		
	La psicología de los efectos	Psicología social	Difusión		
	Mass Communication Research	Sociología funcionalista	Difusión		
	Los estudios sobre cultura de masas	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	El imperialismo	Economía política	Estructuración		
	Estructuralismo	Semio-lingüística	Expresión		
	Sociología crítica de la comunicación de masas	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Semiótica y comunicación de masas	Semio-lingüística	Expresión		
5	Teoría de la información	Cibernética	Difusión	3	Dimensión expresiva –semio-lingüística- de la comunicación.
	Estructuralismo	Semiolingüística	Expresión		
	Semiología	Semiolingüística	Expresión		
6	Teoría hipodérmica	Sociología funcionalista	Difusión	13	Comunicación como sinónimo de

	Corriente de la persuasión	Sociología funcionalista	Difusión		medios de difusión masiva de información. También destaca la presencia de la relación entre comunicación y cultura.
	Los efectos limitados	Sociología funcionalista	Difusión		
	Teoría funcionalista de las comunicaciones	Sociología funcionalista	Difusión		
	Teoría crítica	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Teoría culturoológica	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Estudios culturales	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Teoría de la información	Cibernética	Difusión		
	Modelo semiótico-informacional	Semio-lingüística	Expresión		
	Modelo semiótico-textual	Semiolingüística	Expresión		
	Agenda Setting	Sociología funcionalista	Difusión		
	Sociología de los emisores	Sociología funcionalista	Difusión		
	Newsmaking	Sociología funcionalista	Difusión		
7	Modelo de Lasswell	Sociología funcionalista	Difusión	6	Comunicación como sinónimo de medios de difusión masiva de información.
	Modelo de Shannon	Cibernética	Difusión		
	Modelo de Schramm	Sociología funcionalista	Difusión		
	Modelo de Jakobson	Semiolingüística	Expresión		
	Modelo de Maletzke	Psicología social	Interacción		
	Modelo de la sociosemiótica	Semiolingüística	Estructuración		
8	Marxismo	Economía política	Estructuración	9	Destacan, por igual, la relación entre cultura y comunicación, por un lado, y la consideración de la comunicación como medios de difusión masiva de información, por el otro.
	Teoría político-económica de los medios de comunicación	Economía política	Estructuración		
	La escuela de Frankfurt y la Teoría crítica	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Teoría hegemónica de los medios	Economía política	Estructuración		
	Enfoque sociocultural	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Enfoques estructural-funcionalistas	Sociología funcionalista	Difusión		
	Contenidos de los medios	Sociología funcionalista	Difusión		

	Audiencias de los medios	Sociología funcionalista	Difusión		
	Efectos de los medios	Sociología funcionalista	Difusión		
9	Cibernética	Cibernética	Difusión	4	Se enfatizan, con igual fuerza, todas las dimensiones de la comunicación.
	Antropología	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Psicología	Psicología social	Interacción		
	Semiología y estructuralismo	Semiolingüística	Expresión		
10	Teoría de la aguja hipodérmica	Sociología funcionalista	Difusión	10	Comunicación como sinónimo de medios de difusión masiva de información.
	Funcionalismo	Sociología funcionalista	Difusión		
	Sociología de la producción de mensajes	Sociología funcionalista	Difusión		
	Economía política crítica	Economía política	Estructuración		
	Imperialismo cultural	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Análisis del cultivo	Sociología funcionalista	Estructuración		
	Establecimiento de agenda	Sociología funcionalista	Difusión		
	Semiótica y estructuralismo	Semiolingüística	Expresión		
	Usos y gratificaciones	Sociología funcionalista	Difusión		
Estudios culturales	Sociología crítica-cultural	Estructuración			
11	Modelo cibernético	Cibernética	Difusión	15	Concepción estructural de la comunicación que pone el énfasis en la relación entre los fenómenos comunicativos y otros fenómenos más amplios como la cultura, la política, la economía, la subjetividad y las humanidades, entre otros.
	Enfoque empírico-funcionalista	Sociología funcionalista	Difusión		
	Método estructural	Semio-lingüística	Expresión		
	Sociología de la cultura de masas	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Pensamiento crítico	Sociología crítica cultural	Estructuración		
	Psicología	Psicología social	Interacción		
	Pensamiento Macluhaniano	Sociología funcionalista	Difusión		
	Economía política crítica de la comunicación	Economía política	Estructuración		
	Pragmática	Semiolingüística	Interacción		

	Etnografía de la comunicación	Semiolingüística	Interacción		
	Etnometodología	Sociología fenomenológica	Estructuración		
	Sociología de las interacciones sociales	Psicología social	Interacción		
	Sociologías de la técnica y de la mediación	Sociología funcionalista	Estructuración		
	La recepción de los mensajes	Sociología funcionalista	Difusión		
	Las filosofías de la comunicación	Humanidades	Estructuración		
12	Psicología de las multitudes	Psicología social	Interacción	11	Concepción estructural de la comunicación que pone el énfasis en la relación entre los fenómenos comunicativos y otros fenómenos más amplios como la cultura, la política, la economía, la subjetividad y las humanidades, entre otros.
	Escuela de Chicago	Psicología social	Interacción		
	Mass Communication Research	Sociología funcionalista	Difusión		
	Teoría de la información	Cibernética	Difusión		
	Teoría crítica	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Estructuralismo	Semio-lingüística	Expresión		
	Estudios culturales	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Economía política	Economía política	Estructuración		
	Etnometodologías	Sociología fenomenológica	Interacción		
	Teoría de la acción comunicativa	Sociología fenomenológica	Estructuración		
	Etnografías de las audiencias	Sociología funcionalista	Difusión		
13	Escuela de Palo Alto	Cibernética	Interacción	8	Concepción estructural de la comunicación que pone el énfasis en la relación entre los fenómenos comunicativos y otros fenómenos más amplios como la cultura, la política, la economía, la subjetividad y las humanidades, entre otros. En este caso se observa una presencia
	Interaccionismo simbólico	Sociología fenomenológica	Interacción		
	Construccionismo	Psicología social	Estructuración		
	Etnometodología	Sociología fenomenológica	Estructuración		
	Funcionalismo	Sociología funcionalista	Difusión		
	La Escuela de Francfort	Sociología crítica-cultural	Estructuración		

	Economía política	Economía política	Estructuración		especial de la dimensión psico-social y filosófica de los fenómenos comunicativos.
	Estudios culturales	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
14	Difusionista	Sociología funcionalista	Difusión	4	Concepción estructural de la comunicación que pone el énfasis en la relación entre los fenómenos comunicativos y otros fenómenos más amplios como la cultura, la política, la economía, la subjetividad y las humanidades, entre otros.
	Crítica	Economía política	Estructuración		
	Culturalista	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Actual	Varias	Varias		
15	Mass Communication Research	Sociología funcionalista	Difusión	15	Se enfatizan, casi al mismo nivel, las concepciones mass-mediáticas de la comunicación y las concepciones holísticas que relacionan a la comunicación con fenómenos como la cultura, la política y la subjetividad.
	Teoría matemática de la información	Cibernética	Difusión		
	Teoría crítica de la Escuela de Frankfurt	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Estructuralismo	Semiolingüística	Expresión		
	Estudios culturales	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Economía política de los medios	Economía política	Estructuración		
	Funcionalismo sistémico	Cibernética	Estructuración		
	Mediatización de la cultura	Sociología crítica-cultural	Estructuración		
	Teoría de la acción comunicativa	Sociología fenomenológica	Estructuración		
	Semiótica de la comunicación de masas	Semiolingüística	Expresión		
	Teoría de los efectos	Sociología funcionalista	Difusión		
	<i>Agenda Setting</i>	Sociología funcionalista	Difusión		
	Análisis del cultivo	Sociología funcionalista	Estructuración		
	Usos y gratificaciones	Sociología funcionalista	Difusión		
Psicología de los medios	Psicología social	Difusión			