

## **BIBLIOGRAFÍA POR ÁREAS TEMÁTICAS**

### **Sobre Cultura-Comunicación-Industrias Culturales:**

#### BÁSICA:

- BUSTAMANTE, E. (Coord.), 2003. *Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la Era Digital*. Gedisa. 2003.
- THORSBY, F.. *Economía y Cultura*. Cambridge University Press. Madrid. 2001.
- ZALLO, R.. *Economía de la cultura y la comunicación*. Akal. Madrid. 1988.

#### COMPLEMENTARIA:

- VOGEL, A. *La industria de la cultura y el ocio. Un análisis económico*. Datautor. 2004.
- VV.AA . *Economía y Cultura. La tercera cara de la moneda*. Convenio Andrés Bello. Bogotá. 2002.
- VV.AA. *Informe Mundial sobre la Comunicación y la Información*. Unesco/Cindoc. Madrid. 2000.
- VV.AA. *Informe Mundial sobre la Cultura*. Unesco/Acento.Madrid. 1999.
- WILLIAMS, R. *Cultura. Sociología de la comunicación y del arte*. Paidós.Barcelona. 1982.

### **Sobre las I.C. en España:**

- BUSTAMANTE, E. (Coord.) *Comunicación y Cultura en la Era Digital. Industrias, mercados y diversidad en España*. Barcelona. Gedisa. 2002. (2ª Ed. actualizada 2004).
- BUSTAMANTE, E. / Zallo, R.. *Las industrias culturales en España*. Akal. Madrid. 1988.
- GARCIA GRACIA, M.I./ZOFIO PRIETO, J.L. *La dimensión sectorial de la Industria de la Cultura y del Ocio en España. (1993-1997)*. Datautor.Madrid. 2003.

### **Sobre Cultura artesanal:**

- BALLART, J. /TRESERRAS, J.J. *Gestión del patrimonio cultural*. Ariel.Barcelona. 2001.
- BOURDIEU, P./DARBEL, A. *El amor al arte*. Paidós. Barcelona. 2003.
- DELOCHE, B. *El museo virtual*. Trea. Gijón. 2002.
- LASUEN, J.R./ ARANZADI, J. *El crecimiento económico de las artes*. Fundación Autor. Madrid. 2002.
- TOWSE, R. (ED.) *Manual de Economía de la Cultura*. Fundación Autor.Madrid. 2005.
- SMIERS, J. *Un mundo sin copyright. Artes y medios en la globalización*. Gedisa. 2006.

### **Sobre Tecnología e Industrias Culturales:**

- FLICHY, P. *Una historia de la comunicación moderna*. G. Gili. . Mexico. 1993.
- FLICHY, P. *Lo imaginario de Internet*. Tecnos. Madrid. 2003.
- MATTELART, A. *La invención de la comunicación*. Bosch. Barcelona. 1995.

### **Sobre sectores de las I.C.:**

- ALVAREZ, J.M. *Imágenes de pago*. Forja. Madrid. 1997.

- BUSTAMANTE, E. *La televisión económica*. Gedisa. Barcelona. 1999. (2º ed. actualizada 2006)
- GREENSNAKE, J.L. *Réquiem por la música, los artistas y la industria*. Fundación Autor. Madrid. 2004.
- NEGUS. K. *Los géneros musicales y la cultura de las multinacionales*. Paidós. Barcelona. 2005.
- RICHERI, G.. *La transición de la televisión*. Bosch. Barcelona. 1994.
- YUDICE, G. *El recurso de la cultura*. Gedisa. Barcelona. 2002.

### **Sobre Globalización y Diversidad:**

- GARCIA CANCLINI, N. *La globalización imaginada*. Paidós. Buenos Aires. 1999
- GARCIA CANCLINI, N, (Coord.) 2002. *Iberoamérica 2002 Diagnóstico y propuestas para el desarrollo cultural*. Santillana. Mexico. 2002.
- GARCIA CANCLINI, N , 2004. *Diferentes, desiguales, desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Gedisa. Barcelona. 2004.
- MARTIN BARBERO, J. *Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura*. FCE. Santiago de Chile. 2002.
- MATTELART, A., 1991 *La comunicación-mundo*. Fundesco, Madrid. 1993.
- MATTELART, A . *Diversidad cultural y mundialización*. Paidós. Barcelona. 2006.
- ORTIZ, R. 1994. *Mundialización y Cultura* . Alianza. Buenos Aires. 1997.
- VV.AA. *Informe Mundial sobre la Comunicación y la Información*. Unesco/Cindoc. Madrid. 2000.
- VV.AA. *Cultura y sustentabilidad en Iberoamérica*. Interarts/OEI. Madrid. 2005.
- WARNIER, J.P. *La mundialización de la cultura*. Gedisa. Barcelona. 2005.

### **Sobre la Era Digital:**

- GAPTEL. *Contenidos digitales. Nuevos modelos de distribución on line*. Junio 2006. (www.red.es)
- GUALLARTE, C/ GRANGER, J.R./ RODRÍGUEZ, P. *El sector de contenidos digitales: agentes y estrategias*. Centre d´Economia Industrial. Barcelona. 2005.
- VV.AA. Dossier La industria de contenidos digitales. Telos, nº 69. Fundación telefónica. Madrid. Octubre 2006. (www.campusred.net/telos)

### **Sobre Políticas Culturales:**

- INTERARTS. *Sueños e Identidades. Una aportación al debate sobre Cultura y desarrollo en Europa*. Península. Barcelona. 1999.
- VV.AA. *El sector cultural en España en el proceso de integración europea*. Min. de Cultura. Madrid. 1992.
- ZALLO, R.. *Industrias y políticas culturales en España y País Vasco*. Universidad del País Vasco. Bilbao. 1995.

### **Complementaria para investigación sobre Era Digital ( en otros idiomas)**

- \*BALPE, J.P. (Dir..). *L´art et le numérique*. Hermes..París. 2000.
- \*BENHAMOU, F. *L´économie de la culture*. La Decouverte. París. 1996.
- BIERHOFF, J.; VAN DUSSELDORP, M. Y SCULLION, R., 1999. *The future of the printed press. Challenges in a digital world*. Maastricht. European Journalism Centre.

- BURNETT, R. *The Global Jukebox. The international Music Industry*. London. Routledge. 1999.
- CHAMPION, D./DANARD, B. *TV de pénurie, TV d'abondance*. La Documentation française. Paris. 2000.
- CRETON, L./PALMER, M./SARRAZAC, J.P. *Arts du spectacle, métiers et industries culturelles*. Presses Sorbonne.Paris. 2006.
- DAGNAUD, M./ BONNET, M./ DEPOND, S. *Médias: promouvoir la diversité culturelle*. CGP. Paris. 2000.
- HERSCOVICI, A. *Economie de la Culture et de la Communication*. L'Harmattan. Paris. 1994.
- FLICHY, P. *L'innovation technique*. La Découverte. Paris. 1995.
- FLEURY, L. *Sociologie de la Culture et des pratiques culturelles*. Armand Colin. Paris. 2006.
- FORRESTER, C. *The business of Digital Television*. Focal Press. Oxford. 2000.
- GERBAG, D. (ed.) , 1998. *The Economics, Technology and Content of Digital TV*. Kluwer Academic Publishers. Norwell, Massachusetts.
- GRECO, A., 1997: *The book publishing industry*. Boston. Allyn and Bacon.
- GRONOW, P.; SAUNIO, I. *The international History of Record Industry*. New York. Cassell. 1999.
- HUMPHREYS, P./SIMPSON, S. *Globalisation, Convergence and European Telecommunications Regulation*. Edward Elgar Publishing. Londres. 2005.
- LACROIX, J.G./TREMBLAY G. *The Information Society and Cultural Industries Theory*. Current Sociology. Sage.Toronto. 1997.
- LURICHESSE, H. *Quel marketing pour le cinéma?*. CNRS. Paris. 2006.
- LIEVROUH, L.A./ LIVINGSTONE, S. (EDS.) *The Handbook of New Media*. Sage. Londres 2006.
- MAIO, A. DI. *ECONOMIA DEI BENI E DELLE ATTIVITA CULTURALI. LIGUORE. NAPOLI*. 1999.
- MCQUAIL, D./SIUNE, K. (Eds.) *Media Policy*. Sage.Londres. 1998.
- MICHON, J. Y MOLLIER, J.Y. *Les mutations du livre et de l'édition dans le monde. Du XVIII siècle à l'an 2000*. Canada: Les presses de l'université Laval. 2001.
- MIÈGE, B. *Les industries du contenu face à l'ordre informationnel*. Grenoble: Presses Universitaires de Grenoble. 2000.
- PARSON, P.R./ FRIEDEN, R.M. *The Cable & Satellite Television Industries*. Allyn & Bacon. Boston. 1998.
- PAVLIK, J.V. *New Media Technology Cultural & Commercial Perspectives*. Allyn & Bacon. Boston. 1998.
- PROULX, S./MASSIT-FOLLEA, F./CONEIN, B. *INTERNET, UNE UTOPIE LIMITEE*. UNIVERSITÉ LAVAL.QUEBEC. 2005.
- ROUET, F. *Le livre. Mutations d'une industrie culturelle*. Paris : La documentation Française. 2000.
- ROUET, F. *Les tarifs de la culture*. La Documentation Française. Paris. 2002.
- TETTAMANZI L. *Spettatori nella Rete. La relazione fra TV e Internet come modello di TV Interattiva*. Rai/Eri. Roma. 2000.
- THOMPSON, I. *Convergence in Television and the Internet*. Financial Times. Londres. 1999.
- TODREAS, T.M. *Value Creation and Branding in TV Digital Age*. Qorum. Westport. 1999.
- VANY, A. *Hollywood Economics*. Routledge. Londres. 2004.

- VERTRAINO-SOULARD, M.C., *Les enjeux culturels d'Internet*. Paris. 1998.

## **Internet : (Sitios de documentación y estadísticas)**

### **ESPAÑA.**

- SGAE. Anuario sobre las artes escénicas, musicales y audiovisuales (últimos cinco años) : cifras y análisis sobre España: teatro, música en vivo, industria discográfica y cinematográfica, radio y televisión. ([www.sgae.es](http://www.sgae.es))
- Anuarios sobre la Sociedad de la Información en España , de la Fundación Telefónica y de Auna-France Telecom (últimos años hasta 2006)
- \*Revista Telos: [www.telos.es](http://www.telos.es)
- \*Revista ZER: [www.ehu.es/zer](http://www.ehu.es/zer)
- \*Revista Análisi: [www.portaldelacomunicacion.es](http://www.portaldelacomunicacion.es)
- INAEM: [www.inaem.mcu.es](http://www.inaem.mcu.es)
- Centro de documentación teatral: [www.mcu.es/mensup/rcd/cdteatro](http://www.mcu.es/mensup/rcd/cdteatro),  
<http://documentacionteatral.mcu.es>
- Revista dosdoce: , [www.dosdoce.com](http://www.dosdoce.com), [www.comunicación-cultural.com](http://www.comunicación-cultural.com)
- Fundación Alternativas: Laboratorio: [www.fundacionalalternativa.com](http://www.fundacionalalternativa.com)  
(monografías actuales (2005-2007) sobre: TV Pública, Consejos Audiovisuales, TV Local, TV Cultural, Propiedad intelectual en Internet, Industria del Libro, Disco *on line*, *prensa digital*, *revistas culturales*)

### **INTERNACIONAL:**

- Unesco: [www.unesco.org](http://www.unesco.org)
- Consejo de Europa: [www.coe.int](http://www.coe.int)
- Comisión Europea (Cultura/Audiovisual/Educación): [www.europe.eu.int](http://www.europe.eu.int)
- Observatorio Audiovisual Europeo: [www.obs.coe.int](http://www.obs.coe.int)