



Comunicació
04/03/2003
Comunicació

L'Institut de la Comunicació de la UAB presenta l'informe corresponent al període 2001-2002

L'Institut de la Comunicació (InCom) de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) ha presentat l'Informe de la Comunicació a Catalunya 2001-2002, la segona edició d'aquesta publicació acadèmica, l'única d'aquestes característiques elaborada fins ara dins l'àmbit de Catalunya. L'informe ofereix, de forma regular cada dos anys, una descripció actualitzada i una anàlisi aprofundida i plural dels diversos camps que configuren el sector de la comunicació al Principat.

L'informe consta de tres parts. La primera es titula "La situació dels mitjans". En els dotze capítols que la integren, es descriuen i s'analitzen els grans mitjans de comunicació (premsa, ràdio, televisió i cinema; quatre indústries culturals d'edició discontinua (l'editorial, la multimèdia, la fonogràfica i la videogràfica); els grans eixos que conformen la comunicació contemporània (la publicitat, els grups de comunicació, Internet, les telecomunicacions), i aspectes clau del sistema comunicatiu català (la comunicació local, les polítiques de comunicació, la llengua).

Sota l'epígraf de "Prospectiva en comunicació. Grans tendències", la segona part es dedica a la interpretació d'alguns temes centrals en la comunicació contemporània, vinculats a les transformacions del sector. Finalment, la tercera i última part inclou, de forma sintètica, informació sobre la documentació i els estudis sobre comunicació fets en l'àmbit de Catalunya.

En l'elaboració de l'obra hi han participat un total de 36 autors, acadèmics i intel·lectuals, dels quals 27 estan vinculats a la UAB i 9 participen en l'estudi des de diverses universitats, centres de recerca i institucions del món de la comunicació.

© Televisió de Catalunya, S.A. i CCRTV Interactiva, S.A. Tots els drets reservats