

## CATALUÑA PRENSA GRATUITA

### Informe dice prensa gratuita y comarcal resta lectores a nacional

---

Barcelona, 3 mar (EFE).- El aumento de las ventas de la prensa local y comarcal y la aparición de los diarios gratuitos ha restado lectores a la prensa de difusión nacional, según el Informe de la Comunicación en Cataluña, elaborado por el Instituto de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona (InCom)

El informe señala que la prensa local y comarcal catalana ha pasado de tener una difusión del 14,5% en el periodo 1999- 2000 al 15,4% en el bienio 2001-2002, mientras que la prensa de difusión nacional ha pasado, en los mismo periodos, del 71% al 66,9%.

El informe, aunque no lo cuantifica, indica también que la prensa gratuita, que se reparte sobre todo en el área de Barcelona, ha restado también lectores a la prensa nacional.

En esta tendencia no figuran los periódicos deportivos que han visto incrementar su difusión.

A pesar de estas cifras, Cataluña sigue siendo la comunidad autónoma en donde se venden más ejemplares de periódicos.

La lengua catalana, según el mismo informe, gana terreno a la castellana en el ámbito de la comunicación, pese a que esta última sigue liderándolo, siendo el sector radiofónico el medio que "más ha normalizado el catalán", donde cuatro de cada diez oyentes escuchan la radio en catalán.

En prensa, actualmente 1 de cada 4 diarios que se venden son en catalán, idioma que ya se usa en un periódico deportivo, "El 9 esportiu de Catalunya".

En la prensa local y comarcal la mayor parte de los diarios se editan en catalán, mientras que la prensa gratuita alterna ambas lenguas con una proporción similar, según el informe.

En televisión, prácticamente un tercio de las horas en emisión son en catalán, mientras que en internet se confirma la tendencia al trilingüismo entre castellano, catalán e inglés, por este orden.

Los sectores "más débiles" de la comunicación en lengua catalana, según el informe, siguen siendo el cine (sólo un 2,4% de los espectadores ven películas en este idioma) y la publicidad.

El informe del InCom destaca la gran concentración que existe en el sector de la radio (donde el 95% de las emisoras privadas están vinculadas a cadenas).efe.

AG.sr.

BAM SIC LSR BDR

SOC:SOCIEDAD-SALUD,COMUNICACION

---